

# zend 01

ZEND IS EEN UITGAVE VAN VELPA... & MADE FOR IMPACT • JAARGANG 7 #01 2024



## » velpa

Michel Oosterbroek, sales & marketing:

**“Kennis van de markt is essentieel om jouw klant echt te adviseren”**

## » velpa printing

Frank van der Leer, salesmanager:

**“We zetten volledig in op ‘print’ en er is veel meer mogelijk dan u denkt”**



## » BLOMSMA VELPA SIGN

Jaap Lindhout, manager operations:

**“We zien 2024 positief tegemoet. Ons hele signing-team staat weer klaar om impact te maken!”**



Je vindt 't altijd binnen onze zes segmenten!

VOORWOORD

## zendambitie



*Zo omstreeks de jaarwisseling is het inmiddels traditie geworden om even terug te kijken, maar ook vooruit! Want vooruit zijn we gegaan het afgelopen jaar... Met onze spraakmakende segmentcommunicatie, een nieuwe vestiging én meerdere overnames is onze strategie concreet ingezet in '23.*

*Die strategie is onder andere gericht op 'verbreding en verdieping op het gebied van visuele offline communicatiemiddelen'. Ons doel is om als totaalleverancier nog meer impact te kunnen maken. Niet alleen voor onszelf, maar des te meer voor al onze klanten. Communicatie = zenden. Doe je dat goed – en ook frequent – dan volgt er altijd respons. Dáár ligt onze ambitie!*

*De feestelijke opening van onze nieuwe vestiging in Capelle aan den IJssel is daar al een prachtig resultaat van. Hier richten we ons met name op print en dat gaat veel verder dan alleen 'papier'! De nieuwe Zünd-snijmachine en vlakbedprinter heeft vanaf dag 1 dan ook niet meer stilgestaan.*

*Als klap op de vuurpijl is onlangs de overname van Blomsma Signcompany ook een feit geworden. Een geweldig team van sign-professionals opereert inmiddels volop vanuit Zoetermeer en brengt ons hiermee weer een stap dichterbij ons doel van totaalleverancier.*

*Onze klanten waarderen het om voor iedere offline uiting bij ons terecht te kunnen. Van envelop tot verpakking, van een brochure tot bedrijfskleding en van signing tot... U zegt het maar. En laten we dat dan ook nog eens doen met onze eigen 'personal touch', want daar staan we bekend om.*

*We hopen met deze Zend weer de nodige impact te maken en dan zien we u dit jaar graag weer.*

Clint van der Heyden | directeur Velpa

**velpa**  
made for impact

ZEND IS DEZE KEER GEPRINT  
OP CHAMBORD / 240 GRAM

Chambord

velpa  
made for impact



Michel Oosterbroek, sales & marketing:

## “Kennis van de markt is essentieel om jouw klant echt te adviseren”

“Weten wat er speelt binnen de eigen branche is enorm belangrijk. Je moet op de hoogte blijven van bijvoorbeeld bijzondere innovaties en blijvend op zoek gaan naar een nieuw product om de eigen positie te kunnen versterken. Dat klinkt u vast en zeker bekend in de oren...”

“Essentiële zaken dus om hier de focus op te houden, maar om juist die ontwikkelingen en producten in huis te halen moet je de vraag ook weten. Je moet gewoonweg weten wat jouw klant bezighoudt, waar behoefte aan is en waar mogelijk een uitdaging ligt. Dan kun je deze signalen beter koppelen aan de eigen knowhow.”

### HET 'STAPJE' EXTRA

“Met deze kennis kunnen we onze klanten beter adviseren en juist dat extra stapje zetten. Bij Velpa denken we dan ook graag mee



in de zoektocht naar de best mogelijke oplossing. Want het resultaat telt en dat zit enerzijds in een concreet product, maar ook in termen als efficiëntie, kostenbesparing, duurzaamheid of gebruiksgemak. Dat lijkt allemaal vanzelfsprekend, maar dat is het zeker niet altijd. Vaak genoeg komt het voor dat we een hele concrete aanvraag krijgen, maar dan blijkt na goed overleg en onderzoek dat we op een geheel andere oplossing uitkomen. Net die stap extra dus.”

### ALLOVER EXPERTISE

“Naast kennis van de branche en van u, hebben we bij Velpa ook echte specialisten in huis. Die jarenlange ervaring en specifieke technische kennis komt goed van pas als totaalleverancier van fysieke visuele communicatiemiddelen. Daag ons maar eens uit. Wij zitten er in ieder geval klaar voor.”



“Wij zijn klaar voor het nieuwe jaar”

Wanneer zien we elkaar?

In onze VerpakGemaK-  
folder vindt u altijd  
een goed passende  
verzendoplossing.  
Vraag nu aan of  
kijk op [velpa.nl](http://velpa.nl)



Frank van der Leer, salesmanager:

## “We zetten volledig in op ‘print’ en er is veel meer mogelijk dan u denkt”

“Het zal u vast en zeker niet ontgaan zijn. Onze tweede vestiging in Capelle aan den IJssel hebben we samen met onze relaties afgelopen voorjaar feestelijk geopend. Maar wat doen en kunnen we? Dat ga ik u graag even uitleggen.”



“In werkelijk een recordtijd hebben we onze nieuwe locatie voor elkaar gekregen. Met enthousiaste medewerking van alle toeleveranciers en onze vakbekwame collega's hebben we ons pand omgetoverd tot een efficiënte en creatieve werkplaats. Want dat er hard gewerkt wordt, kan ik alleen maar beamen. Wat we allemaal doen daar in Capelle aan den IJssel? Heeft u even?”

### PRINTING 3.0

Velpa Printing is hét grafische productiehart van onze Velpa-organisatie. Er wordt volop geprint, gesneden en geplot op onder andere papier, karton, kunstof en textiel. Een goed uitgerust machinepark, vakbekwame grafisch operators, een eigen designafdeling én inventieve adviseurs maken het geheel compleet om voor u iedere fysieke communicatie-uiting te kunnen produceren. “Printing 3.0 in optima forma, vind u niet?”

### PRINTING POWER

“De kracht van print blijft onverminderd groot. Juist nu. Om uw organisatie écht op te laten vallen is alleen een online strategie niet genoeg. De combinatie, daar geloven wij in. De wisselwerking tussen on- en offline versterkt elkaar en daar maak je pas echt impact mee. Dat print ‘uit



de tijd’ zou zijn spreek ik dan ook echt tegen. Het blijft gaan om zichtbaar zijn, om je boodschap via diverse media en middelen te uiten en om jouw klanten te laten zien wie je bent en wat je te bieden hebt. En juist daar is print in welke vorm dan ook bij uitstek geschikt voor.”



### PRINTING PASSION

“Al onze medewerkers binnen de Velpa-organisatie zijn echte vakmensen met een grote passie voor deze prachtige sector en ook daarin maken wij echt het verschil. Het persoonlijke contact met u vinden wij belangrijk en zien wij als sleutel tot succes. De beste oplossingen in ons printwerk ontstaan door een goed gesprek met onze klanten”

“Dat we o.a. flyers, huisstijlen, posters, brochures, rollupbanners, verpakkingen, spandoeken, (bedrijfs) kleding of relatiegeschenken bedrukken zal u vast wel duidelijk zijn. Wij hopen u snel weer te spreken!”

 **velpa** printing®







U bent van harte welkom op onze nieuwe locatie in Zoetermeer.

Jaap Lindhout, manager operations:

## “We zien 2024 positief tegemoet. Ons hele signingteam staat weer klaar om impact te maken!”

“De overname van Blomsma Signcompany door Velpa is eigenlijk nog maar net achter de rug en stilgezeten hebben we eigenlijk niet één dag. Met ons ervaren team van professionele sign-experts blijven we gewoon doen, wat we altijd al deden voor onze klanten... maar nu nóg meer”.

“Onder de nieuwe naam Blomsma Velpa Sign bieden we een breed scala aan signing-toepassingen. Of het nu gaat om het wrappen van één auto of een heel wagenpark, een opvallende lichtreclame, in- of outdoor signing of stijlvolle interieur-metamorfoses? We kunnen het eigenlijk allemaal voor u verzorgen, van a tot z.”

### SIGNING PRO'S

“Vrijwel het gehele team is na de overname door Velpa gebleven en dat zegt wel wat. We zijn een hecht team en onze afzonderlijke specifieke expertisegebieden sluiten eigenlijk naadloos op elkaar aan. Dat kunnen we nu gelukkig zo houden en blijft het kwaliteitsniveau hoog. Vanuit Velpa heeft men ons natuurlijk ook alle vertrouwen gegeven om deze stap te gaan maken. Het enthousiaste Velpa-team is zeer betrokken en samen gaan we er voor.”

### POSITIEVE IMPACT

“We kunnen nu niet alleen positief kijken naar onze eigen toekomst, maar zijn ook erg blij met de motiverende reacties van al onze relaties. Dat is natuurlijk altijd even afwachten. Inmiddels hebben we bijna al onze klanten persoonlijk gesproken en daar zijn eigenlijk

meteen de eerste mooie projecten uit voortgekomen. Die persoonlijke benadering wordt enorm gewaardeerd en sluit dan ook perfect aan bij de gehele Velpa-organisatie, want ook daar is die echte persoonlijke aandacht voor de klant eigenlijk een ongeschreven regel. Samen gaan we ervoor en samen zorgen we voor een positieve impact.”



### VOORUIT KIJKEN

“We zien onze toekomst op het gebied van signing zeer positief tegemoet, maar het mooie is dat we onder de Velpa-vlag nu nog meer kunnen aanbieden binnen het gehele spectrum van visuele communicatie. Met onze veelzijdigheid, flexibiliteit en vakmanschap zijn we in staat om iedere organisatie en ieder merk visueel te versterken en te zorgen voor nog meer impact. U weet ons nu in ieder geval te vinden voor een uitdagende signing-klus.”



# Je vindt 't altijd binnen onze zes segmenten!

## velpa superior.

Binnen ons superior-segment bieden we met name maatwerk aan. Van bijzondere enveloppen tot en met unieke verpakkingen en aanverwante artikelen of afwerkingen. We werken met kwalitatief hoogwaardige materialen en voegen daar de nodige creativiteit aan toe.

- Unieke bedrukte verpakkingen
- Maatwerk van hoge kwaliteit
- Bijzondere enveloppen
- Folie/pregen/stansen
- Gecacheerd met spot-uv
- Eigen design-afdeling

## velpa natural.

Duurzaamheid is niet meer weg te denken in onze maatschappij en daar sluiten we ons volledig bij aan. We denken mee over verantwoorde materiaalkeuzes, uitvoering en verzending. Velpa heeft bijvoorbeeld bijzondere papierkwaliteiten in huis, maar heeft ook een breed assortiment van natural verpakkingen.

- Natuurlijke materialen
- Duurzame oplossingen
- Minder lucht vervoeren
- Eco papiersorten (o.a. Vibers)
- Reuseability en kleine footprint
- Verantwoorde keuzes maken

## velpa industrial.

Bij Velpa denken we niet alleen maar aan de verpakking zelf, maar ook aan het gehele opslag-, inpak- en verpakt-traject. Door soms kleine aanpassingen kan bijvoorbeeld het vervoeren van 'lucht' al grotendeels voorkomen worden. Velpa heeft speciaal voor de industrial-sector innovatieve ideeën en een breed aanbod in verpakkingen.

- Industrie en grootverbruik
- Breed assortiment op voorraad
- Begeleiding verzendproces
- Eigen 'wikkelfolie-check'
- Efficiëntie-advies
- Opslag en logistieke diensten

## velpa basic.

Ons basic assortiment is eigenlijk best heel bijzonder. Bij Velpa kunt u voor vrijwel iedere envelop terecht of hebben we altijd wel een passende verpakking uit voorraad leverbaar. U vraagt en onze specialisten adviseren u graag over de best mogelijke oplossingen. Dat blijven we doen en we zijn nog goed bereikbaar ook.

- Basis enveloppen
- Standaard verpakkingen
- Etiketten en papier
- Altijd op voorraad
- Snelle levering
- Persoonlijk advies

## velpa service.

Velpa's fulfilment-oplossingen worden steeds uitgebreider. We kunnen voor u het gehele traject verzorgen of een klein deel hiervan. Vanuit onze vestiging in Zutphen organiseren we dit precies zoals u wenst en zo efficiënt mogelijk. U heeft er in ieder geval geen omkijken meer naar. Heeft u tijdelijk of permanent opslagruimte nodig? Bel gerust.

- Persoonlijk advies
- Fulfilment oplossingen
- Complete ontzorging
- Inslag - opslag - uitslag
- Voorraadbeheer
- Om-/inpakken & verzenden

## velpa printing.

Het doorvoeren van uw branding of die van uw klant is belangrijk en zorgt voor een nog betere waardering en herkenning. Van de kleinste envelop tot de grootste mogelijke verpakking. Nagenoeg alle producten binnen ons assortiment kunnen we laten bedrukken. Dit deden we al en blijven we ook doen.

- Partner in visuele communicatie
- Eigen state-of-art productie
- Persoonlijk advies
- Van visitekaartje tot rolbanner...
- Van kleding tot signing...
- Eigen ontwerp-afdeling

**COLOFON:** Zend is een uitgave van Velpa B.V. en verschijnt vier maal per jaar. Niets uit deze uitgave mag worden overgenomen, vermenigvuldigd of gekopieerd zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever.

**Uitgever:** Velpa B.V.  
Postbus 202, 7200 AE Zutphen

**Hoofredactie:** Michel Oosterbroek

**Concept & creatie:** Van Mourik reclame

**Druk:** Velpa printing

**Verspreiding:** Velpa service

**velpa.nl**

**velpa**  
made for impact

#### LOCATIE ZUTPHEN

Bezoekadres:  
Pollaan 1  
7202 BV Zutphen

Postadres:  
Postbus 202  
7200 AE Zutphen

☎ 0575 743 230  
✉ info@velpa.nl

**velpa printing**

#### LOCATIE CAPELLE AAN DEN IJSSEL

Bezoek- en postadres:  
Cypresbaan 30  
2908 LT Capelle aan den IJssel

☎ 085 079 4024  
✉ info@velpaprinting.nl

**BLOMSMA**  
VELPA SIGN

#### LOCATIE ZOETERMEER

Bezoek- en postadres:  
Koraalrood 37  
2718 SB Zoetermeer

☎ 079 204 0053  
✉ info@blomsmavelopasign.nl  
🌐 blomsmavelopasign.nl

Gaan we  
samen impact  
maken?

We zijn benieuwd

We hadden het al even over onze 'personal touch'... Mochten we nou niet echt bij u in de buurt zitten, dan wil dat nog niet betekenen dat wij niets voor u kunnen doen. **Integendeel. We rijden - elektrisch - net zo makkelijk naar Assen als naar Weert.** U bent overigens ook van harte welkom bij één van onze vestigingen.

**Leonoor Hoenderkamp**, Vibers-expert

## “Hoe je een ‘groene’ propositie ook écht kracht bij kunt zetten?”

Greenwashing? “Nee hoor, als de keuze van papier écht duurzaam moet zijn, dan kies je voor Vibers. Een heel bijzondere papiersoort van olifantsgras dat groeit op Hollandse bodem”, aldus Leonoor.

“Velpa heeft Vibers papier & karton dit jaar overgenomen en ook hiermee zijn de ambities groot. We zijn er dan ook trots op om een écht duurzame kwaliteit te kunnen leveren. Duurzaamheid is al lang geen 'trend' meer, maar wel nog vaak een bewuste keuze. Juist voor bedrijven en organisaties die hun groene propositie willen communiceren zien we gelukkig steeds meer mooie offline uitingen verschijnen. Het tastbare elan van papier wint het dan toch echt van een online 'groene' socialmedia-post”, aldus de Vibers-expert.

EEN INFORMATIEPAKKET STUREN WIJ U GRAAG EVEN OP.



Papier van  
olifantsgras  
Een compleet assortiment  
van het meest duurzame  
papier en karton



Alle vragen  
& antwoorden  
vind u in de  
**Vibers Q&A**

Deze delen wij  
graag met u.

**vibers**

**velpa** natural